

# CULTURE G

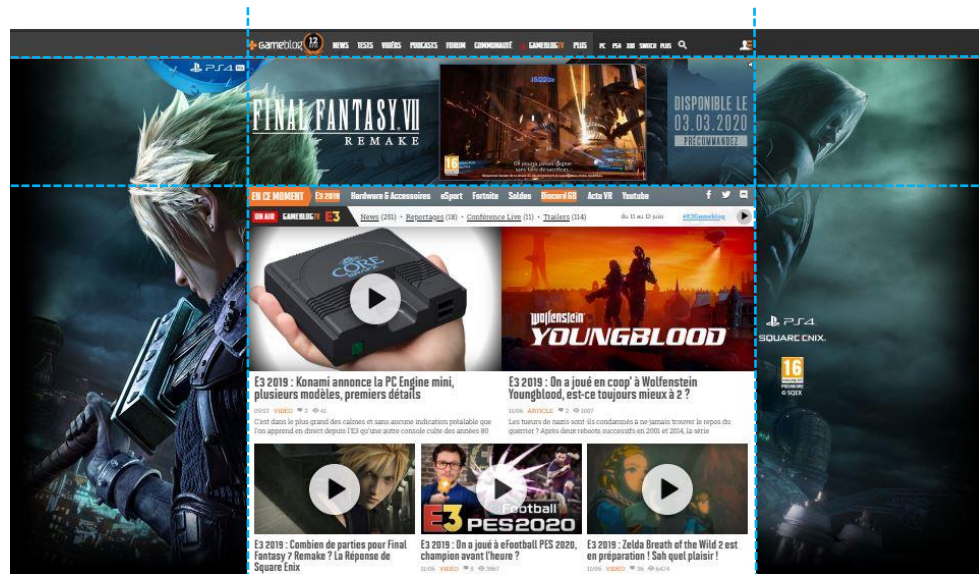
## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

# SPECS HABILLAGE DESKTOP

## Définition :

L'habillage est un élément graphique encadrant le contenu d'un site pendant un temps défini. Néanmoins chaque site a ses contraintes techniques qu'il est nécessaire de prendre en compte, à savoir :

- la **hauteur du Header** : partie située entre le sommet et le corps du site (300 pixels maximum, 250 pixels recommandés)
- la **largeur du Main Content** : le bloc principal du site (**nous consulter pour connaître les largeurs des Main Content des sites concernés**)



**Hauteur du Header**

## Exemple :

Habillage Final Fantasy VII sur Gameblog

- la largeur du Main Content est de 1000 pixels,
- la hauteur du Header est de 250 pixels

**Largeur du Main Content**

# SPECS HABILLAGE DESKTOP

## Consignes pour l'habillage :

- Si l'habillage concerne plusieurs sites, un fichier Photoshop (.psd) doit être fourni **5 jours ouvrés avant le début de la campagne**. Les adaptations seront réalisées à la charge de la régie.
- Nous envoyer les habillages « nus », sans main content témoin blanc/noir.
- Un exemple de template est disponible [ici](#) si besoin.
- L'image finale doit avoir **une taille de 1920x1080 pixels** et **un poids max de 350ko**.
- Dans une logique de visibilité optimale, nous recommandons de placer les assets majeurs de l'habillage dans le Header. De même, nous recommandons de minimiser la taille des assets présents dans les gouttières, notamment textuelles.
- Dans le cas d'un habillage qui sera diffusé en *exclusivité full site*, **merci d'impérativement nous fournir l'habillage mobile 640\*200px, en plus de l'habillage desktop (slide 5)**.

# SPECS HABILLAGE DESKTOP

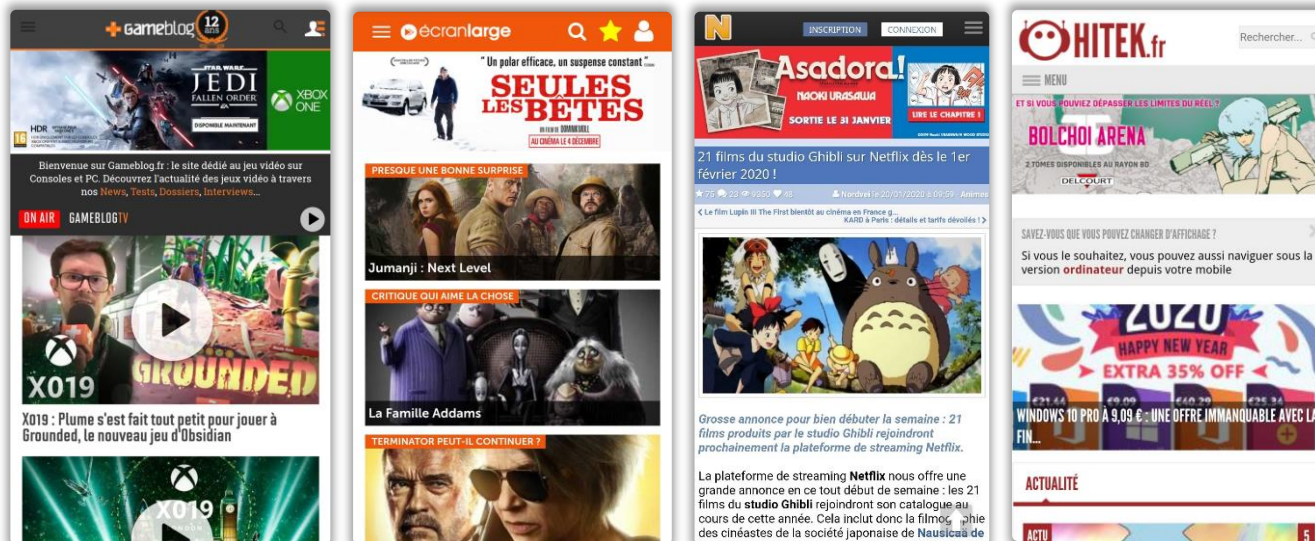
## Dans le cas où le header serait animé / un header vidéo :

- Si il s'agit uniquement d'une vidéo en dur à ajouter sur l'habillage, **elle ne doit pas dépasser 5 Mo**.
- Les vidéos sont acceptées dans les **formats redirect, .mp4 ou HTML5**.
- Si c'est un header à rajouter sur le background, **il ne doit pas dépasser 300 pixels de hauteur**.
- Si c'est un header expand, **la hauteur finale ne doit pas dépasser 500 pixels**.
- Les headers expand doivent avoir une largeur au moins équivalente à **la largeur du main content du site (nous consulter pour les largeurs des sites)**
- Si le header est au format HTML5, la création doit se présenter sous la forme d'un fichier zip comportant la création et ses ressources, le fichier HTML principal doit se nommer index.html (ou .htm), doit se trouver à la racine du fichier zip et **ne pas dépasser 100 ko**.
- Une version de l'habillage **au format statique** sera à fournir.
- Si l'habillage vidéo n'est pas reçu durant **les 5 jours ouvrés précédant le début de la campagne**, Culture G sera en droit de basculer sur la diffusion des habillages au format statique.

# SPECS HABILLAGE MOBILE

## Consignes pour l'habillage Mobile :

- L'image finale doit avoir **une taille de 1280x400 pixels, un poids max de 150ko et être au format .JPEG, .PNG ou .GIF.**
- Un exemple de template est disponible [ici](#) si besoin.



# SPECS DISPLAY

Bannière	Largeur	Hauteur	Poids max*	Format
Pavé	300 pixels	250 pixels	100 Ko	JPEG, PNG, GIF, redirect...
Megaban	728 pixels	90 pixels	100 Ko	
Megaban Mobile (Pavé)	300 pixels	250 pixels	100 Ko	
Masthead	970 pixels	250 pixels	100 Ko	
Masthead Mobile (Pavé)	300 pixels	250 pixels	100 Ko	
Grand Angle	300 pixels	600 pixels	100 Ko	
Interstitial Desktop	750 pixels	450 pixels	100 Ko	
Interstitial Smartphone	320 pixels	480 pixels	100 Ko	
Interstitial Tablette (16:9 si vidéo)	600 pixels	800 pixels	100 Ko	
Footer Mobile	320 pixels	100 pixels	100 Ko	
Parallax (statique)	640 pixels	1056 pixels	100 Ko	
Parallax (vidéo)	320 pixels	480 pixels	3 Mo	
Interstitial Desktop (vidéo)	750 pixels	450 pixels	5 Mo	
Interstitial Smartphone (vidéo)**	320 pixels	480 pixels	3 Mo	

\*Pour les créations en HTML5, ne pas prendre en compte le poids et se référer à la slide suivante.

\*\* L'interstitiel mobile vidéo peut être un fichier vidéo 16:9 si besoin

# SPECS DISPLAY

## Si les créations sont en HTML5 :

- La création doit se présenter sous la forme d'un fichier zip comportant la création et ses ressources
- Le fichier HTML principal doit se nommer index.html (ou .htm)
- Le fichier index.html (.htm) doit se trouver à la racine du fichier zip et **ne pas dépasser 100 ko**

## Intégration du click-tag pour les créations HTML5 :

- Inclure, dans la section <head> du fichier index.html, le script suivant :  
`<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js"> </script>`
- Inclure, dans la section <body> du fichier index.html, la déclaration de la variable « clickTag » :  
`<script> var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com"; </script>`
- Inclure à la suite, dans la section <body> du fichier index.html, la zone de click :  
`<a id="clickArea"></a>`
- Enfin, inclure, après les précédents éléments et toujours dans la section <body> du fichier index.html, la fonction suivante :  
`<script type="text/javascript"> var clickArea = document.getElementById("clickArea"); clickArea.onclick = function(){window.open(clickTag, "blank");} </script>`

**Suite aux restrictions des navigateurs, les créations au format Flash ne sont plus acceptées.**

# SPECS VIDÉO

## PREROLL – INREAD

- Les vidéos sont acceptées dans les formats **.webm, .ogg, .ogv, .mp4 ou redirect VAST / VPAID JS**
- Le poids des vidéos **ne doit pas dépasser 5 Mo**
- Pour le format preroll, nous recommandons le format vidéo 16:9
- Pour le format interstitiel vidéo, veuillez vous référer à la slide 6 pour consulter les dimensions





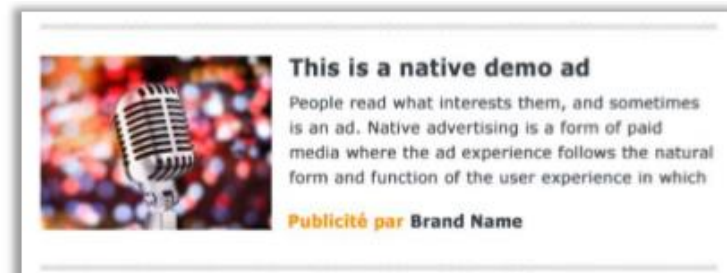
# SPECS NATIVE

## L'image:

- La création doit nous être envoyée sous **fichier PSD**.
- L'image doit être **sans texte ni logo**.
- Afin d'être adaptée sur chaque type de device, nous avons besoin de l'image en 4 tailles. Si ce n'est pas possible, nous l'adapterons nous même :
  - 300\*400 px
  - 800\*600 px
  - 800\*450 px
  - 500\*500 px

## Le texte:

- Un titre : **10 – 50 caractères**  
Pour de meilleurs performances, la marque ne doit pas être citée dans le titre
- Une introduction : **50 – 150 caractères**
- Marque & Logo



# VOTRE CONTACT

**THOMAS DELATTRE**  
**[t.delattre@cultureg.eu](mailto:t.delattre@cultureg.eu)**  
**Tel: +33 (0)1 53 85 88 12**